

ВИЗИЯ ЗА УСЪВЪРШЕНСТВАНЕ НА ЕДИННАТА СИСТЕМА

Приета от ИС на БТПП на 13.06.2006 г. като основа за обсъждания в Управителен съвет

Представените материали са събрани въз основа на отчети, официално приети и публикувани, водени дискусии и направени предложения на Съвет на председателите, Съвет на браншовите организации, Изпълнителен съвет на БТПП, Управителни съвети, общи събрания, в Комисията за изготвяне на предложения за реформа от 29.11.2004 г. (в състав Владимир Пенков, Добринка Проданова и Бойка Павлова) и индивидуални предложения.

При съставянето на този материал, който да служи за основа на дискусия, считаме за уместно да вземем предвид полезното в дейността на БТПП и РТПП, предложенията за промени, принципите, които би трябвало да налагат промените и евентуалните предизвикателства пред единната система на търговските палати.

Формата на подреждане не претендира за съвършенство, но е търсена селекция, при която оперативно да могат да се вземат решения, разделени по следния начин:

- а. решения, които могат да се вземат веднага;*
- б. решения, които подлежат на решаване от управителните съвети и общите събрания;*
- в. решения, които могат да се приемат след промяна на закона.*

I. Силни страни в дейността на БТПП и РТПП.

I. Постигната към настоящия момент финансова стабилност на БТПП и РТПП, която им дава възможност да покриват разходите с приходите от дейността. През 1991 г. държавата е иззела средствата на БТПП от банковите й сметки и Палатата е започнала почти от “нулата” да гради своята финансова стабилност (***Коментар Г.Чернев: Сигурно тази информация, която сега я научаваме трябва да ни успокои, че има цикличност в отнемането на имущество на БТПП и сега предстои отново възход***).

2. БТПП разполага с недвижим имот – административна сграда на ул. “Искър” № 9 (с 2700 кв.м.. застроена площ), както и претендира собствеността върху други недвижими имоти, в т.ч. и спрямо сградата на ул. “Парчевич” № 42. В административната сграда на “Искър” № 9 има възможност да се поместят всички служби на БТПП, както и много добри условия за работа.
3. По статистически данни БТПП е на **най-голямата работодателска организация в България, в която членуват 46 073 български работодатели** (през 1990 г. броят на членовете е бил 7151). **(Коментар Г.Чернев: Колкото по-рано спрем да се заблуждаваме относно тази неистинска и неточна информация, толкова по-добре. Членовете на БТПП се видяха на Общото събрание 2004 г., а именно 144. така наречените Асоциираните членове са „патент” на БТПП и са част от манипулацията и проблема за реформа на БТПП).** Тази информация е качена в публичен, електронен и напълно прозрачен регистър на членовете на БТПП, който по тези показатели се явява единствен сред организациите от нашия тип.
4. БТПП отговаря на предвидените в законите критерии за национално представителна работодателска организация и е призната от Министерски съвет за такава още 1993 г. В международното икономическо сътрудничество БТПП се признава като национална палата.
5. До 1990 г. не съществуват РТПП, функционира единствено БТПП с няколко регионални клона. През 1990 г. започват да се създават регионални палати – до края на 1990 г. са вече 7 на брой – като самостоятелни (организационно и финансово) юридически лица. БТПП оказва подкрепа при създаването на РТПП с цел да откликне на желанието на бизнеса да получава бързо обслужване на място. На 15.12.1993 г. УС на БТПП приема Правилник за единната система на БТПП и РТПП. На 15.07.1999 г. с решение на ОС на БТПП се допълва Устава на БТПП като се регламентира статута на Съвета на председателите на БТПП и РТПП като оперативен орган за координация на единната система (за периода 1993-2006 г. Съветът на председателите е провел 62 заседания **(Коментар Г.Чернев: По-важен е въпроса не колко, а какъв е резултата от тези заседания ? Отговорът е ясен .)** Като допълнителна гаранция за единността на системата в чл. 12 от Устава на БТПП е предвидено, че председателите на РТПП се номинират за членове на УС на БТПП. Към настоящия момент председателите на РТПП са и членове на УС на БТПП.
6. Палатата участва чрез свои представители в 184 държавно-обществени органи в столицата и по места (през 1990 г. БТПП е участвала в 3 подобни органа), в които отстоява интересите на българския бизнес. **(Коментар Г.Чернев: По-важен е въпроса не колко, а какъв е резултата от тези участия в 184 органи в т.ч. Тристранен съвет, СИР и други? Как БТПП да защити бизнеса, след като не може да защити своя интерес? Отговорът е ясен .)**
7. В Съветът на браншовите организации при БТПП участват 88 браншови организации **(Коментар Г.Чернев: Вижте колко браншови организации се явяват на кръгла маса организирана от БТПП – това е реалния брой т.е. 5-6)**.
8. БТПП участва **пряко в 5 универсални международни организации** - Асоциацията на европейските търговско-промишлени палати (ЕВРОПАЛАТИ), Международната търговска камара – Париж, Международната организация на работодателите, Асоциацията на световните търговски центрове, GS1. БТПП поддържа връзки с всички международни

организации към ООН. БТПП става член на ЕВРОПАЛАТИ през октомври 1994 г. – пет месеца преди България да получи статут на страна-кандидат за член на ЕС. Причина за това е подготвеността на БТПП като структура и дейност да отговори на високите стандарти на тази европейска организация.

9. Палата **участва в 6 регионални международни организации** като Централноевропейската инициатива, Инициативата за сътрудничество в Югоизточна Европа (SECI), Асоциацията на Балканските търговско-промишлени палати, Съветът на деловите среди на Организацията за Черноморско икономическо сътрудничество, Асоциацията на търговско-промишлените палати от Черноморската зона и в Международния съвет за сътрудничество.
10. Международното сътрудничество, осъществявано от БТПП, намира израз и в **създаването и работата на 13 смесени палати и съвети (със седалище в БТПП) с участието на чуждестранни бизнес среди** – Българо-американски търговско-икономически съвет, Българо-японски икономически комитет, Асоциацията на българо-арабските камари към БТПП, Българо-италианска търговска палата, Българо-индийски икономически съвет и др.
11. В областта на външно-икономическото сътрудничество за 2005 г. Палатата е организираща 47 бизнес форума и делегации с участието на 2588 фирми.
12. За да отговори на нуждите на бизнеса, с оглед на предстоящото членство на България в ЕС, БТПП е поставила като **акцент в своята дейност разработването, кандидатстването и участието в проекти, повишаващи капацитета на БТПП за управление на дейности, финансирани по определени програми; повишаване познанията на фирмите-членове на БТПП за европейското законодателство, за възможностите за използване на “грантови схеми” за повишаване на тяхната конкурентноспособност.** За подготовка на своите членове за единния европейски пазар, през 2005 г. БТПП е провела (с участието и на лектори от ЕС) 59 семинара и обучения с 2243 участници.
13. От 1999 г. БТПП е избрана от Европейската комисия за домакин на **Евро Инфо Център – София, който е координатор на националната мрежа на Евро Инфо Центровете в България.** Евро Инфо Център - София обслужва близо 30 предприемачи дневно.
14. БТПП е насочила своите усилия към всестранно подпомагане на българския бизнес чрез предоставянето на изключително голям набор от услуги. За **предходната 2005 година Палатата е обслужила над 90 000 предприемачи.**
15. За редица бизнес услуги БТПП се явява организация - изключителен представител за България. Тук могат да бъдат посочени:
 - а. **заверката на покани-декларации за бизнес пътувания на чужденци в Р България** – като 2005 г. са заверени 11 424 покани (5 992 в БТПП и 5 432 в РТПП) , в сравнение с 2000 г. когато те са били 7 061.
 - б. БТПП е издател и гарант на **международните гаранционни митнически документи за временен внос, износ и транзитно преминаване на стоки – карнетите АТА.** Като за 2005 г. Палата е издала 769 карнета АТА, с които са изнесени стоки за 8 066 558 лв.

16. Към БТПП функционира **Съветът БУЛПРО** - единствен за България, който е част от системата на Про-комитетите в Югоизточна Европа и който работи в сътрудничество с държавата за намаляване на времето и разходите за преминаване на границите.
17. Към БТПП работи **Съветът “GS 1 България”**, единствен в България, който предоставя на фирмите - негови членове, услугите генериране на баркодове и консултации, свързани с приложението на търговските кодове и електронен обмен на данни. GS 1 поддържа 3 634 записа на баркодове и българската част на световния регистър на ползвателите.
18. **Създаденият от БТПП и активно функциониращ Българо-баварски център по управление на качеството**, който предоставя консултации на български и чуждестранни фирми при въвеждане на системите за качество ISO, HACCP и др.
19. БТПП е представител на една от двете съществуващи в България организации, лицензирана за издаване на универсален електронен подпис – “Информационно обслужване” АД. За 2005 г. са издадени и подновени 64 сертификата за електронен подпис.
20. БТПП и РТПП са **изградили и поддържат Единен доброволен търговски регистър, в който са вписани 46 073 фирми**. Този търговски регистър покрива цялата страна чрез предоставяне на услуги по места (във всяка област), като информацията от регистъра е качена в Интернет и е достъпна от всяка точка на света.
21. **Новост** е разработената нова информационна система, която ще обхване всички дейности на търговския регистър и ще позволи да се извършват справки за фирмите по 250 критерия, докато сегашната дава възможност само за 12. Друго важно предимство е и възможността в новата система да се вписват промени в регистъра от РТПП по места в реално време. Тази информационна система е номинирана от Computer world за най-полезен за бизнеса софтуер.
22. **Единният търговски регистър предоставя богат набор от услуги на българския бизнес** – регистрация на фирми и вписване на промени по регистрацията (за 2005 г. са регистрирани 1 624 търговци, от които 1029 в БТПП и 595 в РТПП, а извършените промени по регистрации са 1 532, от които 1128 в БТПП и 404 в РТПП); вписване на търговски представителства на чуждестранни лица – дейност осъществявана само от БТПП и РТПП (за 2005 г. са вписани 182 нови представителства); издава и заверява редица документи, свързани с външно-търговската дейност на предприемачите (за 2005 г. са заверени 45 900 документа, от които в БТПП 16 634 и 29 266 в РТПП) като сертификати за произход на стоки, експортни фактури, пълномощни, декларации, договори, коносаменти, ценови листи и др.
23. Дейността на търговския регистър представлява важен елемент от **функционирането на Единната система на българските търговско-промишлени палатати**, която включва БТПП и 28-те регионални търговско-промишлени палати и чиято основна цел е да се защитават интересите и да се обслужва българския бизнес на територията на цялата страна. (**Коментар Г.Чернев: Всичко това щеше да е много хубаво, ако БТПП бе избрана да води търговския регистър. Както знаете това не е така и за съжаление съществуващия в БТПП регистър и Нова сиситема са една ненужна инвестиция, която на всичкото отгоре ще изисква и ежегодни средства за поддържане**).
24. Всестранното обслужване на предприемачеството е приоритет за БТПП, поради което в структурата на Палатата функционира дирекция “Бизнес услуги”, която предоставя разнообразни консултации, актуална бизнес

информация и преводи на документи (за 2005 г. са предоставени услуги на 5 341 предприемачи), както и **организира панаири и изложби** (за 2005 г. изложбените площи са били 2 908 кв. м., с 371 български и чуждестранни фирми – участници).

25. Елемент от всеотстранното обслужване на предприемачеството е и **Националният център за професионално обучение в системата на БТПП**, които има 22 клона в РТПП. НЦПО предлага богат набор от курсове за професионално обучение във всички области от интерес за бизнеса и за 2005 г. е обучил над 1000 курсисти.
26. БТПП осъществява **активна издадателска дейност** – за 2005 г. са издадени 51 бр. от бюлетин “Инфобизнес” на български език и 12 бр. на английски език. От неперидичните издания са отпечатани за 2005 г. 240 700 тиражоиздателски коли.
27. БТПП **разполага с библиотека, в която има над 8000 книги** на български и чужди езици, както и информация на електронни носители. Библиотеката се е утвърдила като търсен и надежден посредник при осъществяване на обмен на бизнес информация – за 2005 г. са обслужени над 1700 потребители.
28. Палатата е **изградила и поддържа Интернет сайт: www.bcci.bg**, на който се представя двуезична (на български и английски езици) **ежедневно актуализирана информация за дейността на БТПП и полезна информация за бизнеса**. За 2005 г. са регистрирани 320 929 посещения на този сайт (**Коментар Г.Чернев: това никак не е много, защото посещенията в сайта на софийска камара за по-малко от една година са над 250 000**), което спрямо посещаемостта през 2003 г. (136 881 посещения) показва увеличение с близо 135 %.
29. Към БТПП е създаден и функционира като независима съдебна институция **Арбитражен съд (АС), който осъществява вътрешен и международен арбитраж** (за 2005 г. АС е движил 75 дела по международния арбитраж, от които 36 са приключени с решение или определение, и 270 дела по вътрешния арбитраж, от които 160 са приключени). Предявените претенции по вътрешни и международни дела за 2005 г. възлизат на около 33 000 000 лв. Оспорените пред ВКС арбитражни решения са по-малко от 1 % от постановените актове. Въведе се съвременен софтуер за деловодната работа в Арбитражния съд (**Коментар Г.Чернев: Има смесване на интереси в АС по две линии: членове на ръководството на БТПП са и членове на ръководството на АС т.е. АС не е независим; съдии от СГС са и арбитражни съдии, което е абсолютно недопустимо и поставя под съмнение възможностите за обжалване на решенията на АС и за обективност на тези решения. Че АС не работи добре се вижда от броя на делата. Те са нищожно малко в сравнение с търговските дела в съда).**
30. През 2005 г. към Арбитражния съд при БТПП е създаден и **Център по медиация**, в чиито предмет на дейност се включва решаване на спорове и обучение на медиатори. Като резултат от активното популяризиране на дейността на този Център на 16.09.2005 г. е подписан **Меморандум за насочване на делата към медиация** със Софийски окръжен съд.
31. УС на БТПП е увеличил своя състав от 60 члена през 1993 г. до 74 члена през настоящия мандат. През настоящия мандат членовете на УС са се увеличили от 5 на 7 в сравнение с предходния мандат (**Коментар Г.Чернев: Един от проблемите е, че броят на членовете на УС не е лимитиран. Всеки, който се самопредложи се избира ан блок от ОС за член на**

УС. Това се прави за да няма недоволни. Членове на УС са хора, които нямат през годината никакво отношение към дейността на БТПП. Те имат едно единствено задължение – да се събират веднъж в годината; да гласуват вече взети решения и да крелят статуквото. В същото време бизнесът реално не е представен в УС. Защо в УС и в ОС с право на глас участват така наречените почетни членове? Кои са те? Защо не плащат членски внос? В БТПП като Асоциация каквато е практиката в ЕС не следва да членуват фирми, а регионални камари и браншови камари. Измежду тях следва да се избира УС, Председател и неговите заместници. По закон УС трябва да е органа, който взема решения, а на практика УС се събира само веднъж в годината за да узакони чужди решения).

32. През настоящия мандат са проведени 3 заседания на УС на БТПП и 48 заседания на ИС на БТПП. На заседанията на ИС се обсъждат въпроси и се приемат решения за усъвършенстване на работата на този орган на БТПП.
33. **Новост:** На 16.05.2006 г. между БТПП и Патентното ведомство на Р България се сключи договор за сътрудничество, с които бяха въведени и две нови и важни за бизнеса услуги. Подготвя се създаването на двуезична електронна борса за иновативни решения, която ще бъде качена на сайта на БТПП. Договорено беше и въвеждането на нова услуга за бизнеса по места – след специално обучение от Патентното ведомство, служителите на БТПП в РТПП ще започнат да предоставят на местния бизнес информация в областта на защитата на интелектуалната собственост.
34. На 07.12.2005 г. беше извършен одит на спазването на ISO 9001:2000 в БТПП. В доклада на одиторите на SGS – Швейцария беше констатирано, че “управленският процес в БТПП демонстрира способност да осигури продължаване на стабилността, адекватността и ефективността на управленската ситема.”

II. Предложения за промени в дейността на БТПП и РТПП, постъпили от членове на БТПП и РТПП:

(на база обсъждания в ОС, УС, ИС, Съвет на председателите, в Комисията за изготвяне на предложения за реформа и индивидуални предложения на членове на БТПП и РТПП)

1. Предложения, които са от компетентността на ИС и УС на БТПП и УС на РТПП:

- “Определен процент от членския внос да се отчислява от всички палати чрез регионалните палати в националната палата (БТПП) – около 30 %”.(предложение на Вл.Пенков) **(Коментар Г.Чернев: Става дума вече за бюджет и за издръжка на БТПП тип Асоциация. Това решение може да вземе Асоциацията на базата на разчет за нейната дейност. Бюджета на Асоциацията ще се гласува от ОС т.е. от регионалните и браншови камари. Асоциацията ще реши как да се набират тези средства.)**

- “Определен процент от членския внос на директните членове на БТПП - като национална палата да се превеждат в регионалните палати, пропорционално на броя на членовете (около 30 %)”.(предложение на Вл. Пенков) **(Коментар Г.Чернев: В БТПП не следва да членуват фирми).**
- “Уеднаквяване на размера на членския внос в БТПП и РТПП”.(предложение на Цв. Симеонов) **(Коментар Г.Чернев: Регионалните палати и браншовите организации ще решат колко да плащат на БТПП, а всяка Регионална камара и браншова камара си определя рамера на чл.внос на своите членове т.е. не може да се иска уеднаквяване).**
- “БТПП би следвало да промени своята политика и да я насочи към членовете, като стане отворена организация, търсеца активно увеличаване на членовете, главно чрез подобряване на услугата”.(предложение на Вл. Пенков) **(Коментар Г.Чернев: В БТПП тип асоциация не трябва да членуват фирми. Тези фирми си членуват в камарите. БТПП трябва да изгълнява волята и политиката на камарите, а не обратното.)**
- “Активна работа за привличане на членове”.(предложение на Цв. Симеонов)) **(Коментар Г.Чернев: В БТПП тип асоциация не трябва да членуват фирми.)**
- “Още по-фокусирано насочване на нашите усилия към проблемите на бизнеса и в частност на нашите членове, а не единствено дискусия по вътрешни структурни въпроси, защото практиката на обслужване на членове ще бъде най-добрият критерий за това дали се налагат промени в определени звена, в определени отдели или в управленческата структура. Ако се занимаваме сами със себе си ще бъдем забравени от фирмите.”(предложение на Цв. Симеонов)) **(Коментар Г.Чернев: В това съм съгласен. За съжаление вече сме забравени. Реалният бизнес въобще не се интересува какво мислим и с какво се занимаваме.)**
- “Необходимо е стриктно да се спазват изискванията на придобиване на ИСО, като в противен случай не може да се осъществи достатъчно качествено обслужване, а и спада мотивацията и инициативността на служителите, включително поради пренатоварване на някои звена”.(предложение на Вл. Пенков)
- “Необходимо е да се създаде специално звено във връзка с идентификацията на проекти, финансирани от Еврофондовете, което да окаже и необходимото съдействие.”(предложение на Вл. Пенков)
- “Активизиране на работата по писане и кандидатстване с проекти от европейските фондове, поради недостатъчния брой съвместни проекти, с които системата кандидатства от европейските фондове, като това не става за сметка на типичната палатска дейност, защото имаме опита на първите страни членки на ЕС, където палатите заложили изключително на проекти сега с намаляването на фондовете изпитват остра криза на средства защото са загърбили типичната си обслужваща дейност и загубили клиентелата си и експертите си.(предложение на Цв. Симеонов)) **(Коментар Г.Чернев: Абсолютно вярно. Някои палати се еврогизезираха и добре си живеят с европейски пари. Но това е и техен проблем, защото зад тях вече няма никой.)**
- “Да се съвместяват всички специализирани панаири и изложби с “Булгарреклама”, срещу справедливо участие в приходите. Звеното Панаири и изложби да се преквалифицира в организатор на специализирани конференции и семинари

по повод специализираните панаири и изложби. Приходите от участниците остават за БТПП, като няма да има съществени разходи.”(предложение на Вл. Пенков)

- “Оптимизиране дейността на Панаири и изложби, но едва ли с изоставяне на най-приходоносната част – изложбената дейност (която е на печалба за миналата година) и преминаване към конферентна и семинарна дейности, от които няма практика да се печели, с редки изключения на харченето на готови пари по проекти.”(предложение на Цв. Симеонов)
- “Оптимизиране на процеса протичането на информация в системата на палатата и най-важната част от него своевременно консултиране на всички отправени към нас въпроси с фирмите членки на РТПП и формиране на общо становище на системата по ключови въпроси на икономическата среда в България.”(предложение на Цв. Симеонов)
- “Стриктно винаги да се изпълняват навреме всички решения на ИС и УС, иначе би се обезмислил самият процес на взимане на решение и приведените аргументи”.(предложение на Вл. Пенков)

2. Предложения, които са от компетентността на ОС на БТПП и ОС на РТПП:

- “Да се създадат ясни демократични правила за създаването на палатите, насочени към поощряването на палатите във всички градове, стига да отговарят на критериите”.(предложение на Вл. Пенков)) **(Коментар Г.Чернев: По-добре е да се откажем от критериите, които изкуствено спъват инициативата на бизнеса да се защитава на място и да търси подкрепа в национален мащаб. Ако ние ги отблъснем камарите, които с есъздадоха в София, Петрич, Сандански, Свиленград, то те си намерят друга среда и от това ще загуби БТПП – тип асоциация).**
- “Тези палати влизат в организационната структура на регионалните палати, пряко следващи актуалното административно деление на страната. В ОС всяка регионална палата да има толкова гласове, колкото са членовете в съответните палати.”(предложения на Вл. Пенков). **(Коментар Г.Чернев: В ОС всяка камара има един глас).**
- “Обединяване на камарите в рамките на плановете райони в съюзи.”(предложение на Ив. Черкезов) **(Коментар Г.Чернев: Това следваше да стане още през 2005 г. За съжаление региоалните камари не разбират значението и необходимостта от това обединение. И сега не е много късно все пак това да стане.)**
- “Преобразуване на БТПП в асоциация на РТПП(К) и браншови камари и съюзи.”(предложение на Ив. Черкезов) **(Коментар Г.Чернев: трябва да се създаде Национална камара , в която да се привлекат Региоанлни и Браншови камари и след това БТПП да се влее в нациоанлната камара. БТПП в този състав , ОС , УС и ръководство няма волята да преобразува БТПП в Асоциация.)**
- “БТПП да се реорганизира в национална палата, обединяваща структурно всички палати в определено съотношение.”(предложение на Вл. Пенков) **(Коментар Г.Чернев: трябва да се създаде Национална камара , в която да се привлекат Региоанлни и Браншови камари и след това БТПП да се влее в нациоанлната камара. БТПП в този състав , ОС , УС и ръководство няма волята да преобразува БТПП в Асоциация.)**
-

- “Директните членове с определен пълен или почти пълен пакет от услуги да имат право на участие в ОС на БТПП с 1 глас. Останалите членове на междинни събрания, по определени правила, да излъчват представители за ОС с определен мандат. Същите ще имат толкова гласове, колкото членове са били представени.”(предложение на Вл. Пенков)
(Коментар Г.Чернев: всеки член на Асоциацията има един глас.)
- “ОС и УС на БТПП да се формират само от браншови камари и регионалните палати/камари с равни квоти.”(предложение на Г. Чернев **(Коментар Г.Чернев: нямам какво да добавяJ.)**)
- “Почетните членове на БТПП, ако има такива, да са без право на глас.”(предложение на Г. Чернев) **(Коментар Г.Чернев: нямам какво да добавяJ.)**
- “Фирмите не членуват в БТПП, а в регионалните камари и/или в браншовите камари.”(предложение на Г. Чернев) **(Коментар Г.Чернев: нямам какво да добавяJ.)**
- “Мандатност на председателя на националната камара до два последователни мандата.”(предложение на Г. Чернев) **(Коментар Г.Чернев: нямам какво да добавяJ.)**
- “Председателят на Националната палата (БТПП) да се избира от ОС за срок от 5 години. Възможност само за два мандата.”(предложения на Вл. Пенков)
- “Ако по каквито и да е причини, председателят между две общи събрания не изпълнява или не може да изпълнява своите функции (оставка, недееспособност, продължително заболяване, смърт или др.), то УС избира друг председател до следващото ОС.”(предложение на Вл. Пенков)
- “Вместо главен секретар, се предвижда главен изпълнителен директор и двама заместници”.(предложение на Вл. Пенков)
- “Главният изпълнителен директор да представлява палатата пред трети лица, както и да организира цялостната работа на палатата и нейното управление.”(предложение на Вл. Пенков)
- “Главният изпълнителен директор и неговите заместници са на трудов договор и отговарят за всички звена в палатата.”(предложение на Вл. Пенков)
- “Председателят също представлява БТПП, но работи на обществени начала и не се занимава с прякото управление.”(предложение на Вл. Пенков) **(Коментар Г.Чернев: Председателят и неговите заместници са измежду председателите на камари).**
- “Председателят и зам.председателите в рамките на ИС главно приемат стратегията за развитие и имат репрезентативни функции.”(предложение на Вл. Пенков)
- “В изпълнителният съвет влизат председател, двама/трима зам. председатели, трима представители на регионалните палати и трима членове, признати обществени личности. Със съвещателен глас участват главният изпълнителен директор и неговите заместници”(предложение на Вл. Пенков)
- “ИС само определя стратегията, приоритетите и контролира работата на адм. апарат в БТПП. ИС също работи за укрепването на единната система”.(предложение на Вл. Пенков)

- “Увеличават се правомощията на Съвета на председателите по въпроси свързани с регионалните палати и взаимоотношенията с Националната палата”.(предложение на Вл. Пенков) **(Коментар Г.Чернев: Този съвет е безплоден орган, който въпреки многото заседания не е направил нищо. Може да си съществува, но не може да се очакват чудеса от него. По- добре е УС да се събира 2-4 пъти в годината и в УС да са представени само камарите).**
-
- “БТПП и местните търговско-промишлени палати (камари) да се профилират като организации улесняващи, подпомагащи и защитаващи бизнеса във всички желани и полезни форми, които той очаква. Това означава все по-малко да наблягаме на ролята си на работодателска организация, чиито критерии действително изпълняваме, съгласно сегашното българско законодателство и някои международни конвенции.”(предложение на Вл. Пенков)
- “Националната камара да се занимава само с отношенията бизнес-бизнес и бизнес-държава. Отношенията бизнес-синдикати да се делигират на независима работодателска организация – например СРБ.” (предложение на Г. Чернев) **(Коментар Г.Чернев: Тази работодателска организация вече е КРИБ. БТПП да делегира на КРИБ правомощията да защитава работодателските интереси.)**
-

3. Предложения, които изискват промяна в законите:

- Задължително членство на фирмите в БТПП.
- Приемане на Закон за търговско-промишлените палати.(предложение на Ив. Черкезов, предложение на Б. Павлова)
- “Да се приеме Закон за национална камара, както е в цяла Европа.”(предложение на Г. Чернев)
- “В ОС всяка регионална палата да има толкова гласове, колкото са членовете в съответните палати.”(предложение на Вл. Пенков)

4. Предложения от компетентността на Президиума на АС:

- “В АС да се въведат всички съвременни технологии”.(предложение на Вл. Пенков)
- “Да се въведе правилото, забраняващо член на ръководството на БТПП (която само администрира и технически подпомага работата на АС) да бъде същевременно и в ръководството на АС, което според мен представлява конфликт на интереси.”(предложение на Вл. Пенков)
- “Членовете на ръководството на БТПП да нямат право да са членове на ръководството на Арбитражния съд”.(предложение на Г. Чернев)
- “Чрез въвеждане на справедливи и ясни правила да става изборът на нови арбитри. А веднъж избрани, арбитрите да губят своя мандат само при настъпване на определени обстоятелства (например: възраст, дълго време без дела, слабости в работата и др.).”(предложение на Вл. Пенков)

- Съдиите да нямат право да са членове на АС (предложение от Г. Чернев)
-
-

Обобщено направените предложения се свеждат до следните общи принципи:

- Повишаване на демократичността при управлението.
- Реформиране на структурата, съобразно европейската практика.
- Утвърждаване на БТПП като национална палата.
- Подобряване на връзката между БТПП и РТПП и синхронизиране на промените в техните устави.
- Активна политика за увеличаване на броя на членовете.
- Усъвършенстване на работата на ръководните органи.

III. Предизвикателства към единната система:

1. Подпомагане на членовете за усвояване на средства по проекти от еврофондовете.
2. Съдействие на членовете при въвеждане на европейските стандарти и разширяване на експортните възможности.
3. Търсене на нови услуги за удовлетворяване нуждите на членовете.
4. Повишаване на броя на членовете, чрез увеличаване на предлаганите услуги от БТПП-РТПП.
5. Електронно обслужване на всички нива (въвеждане на единна информационно-обслужваща система в БТПП).
6. Промяна на позициите на БТПП и РТПП като работодателски организации.
7. Финансова дестабилизация на БТПП и РТПП. (Коментар Г. Чернев: Тази дестабилизация вече е факт)
8. Разбиване на действащите механизми и създаване на нови с неясна цел.
9. Недостатъчно използване на възможностите за сътрудничество със сродни европейски организации.
10. Непознаване в детайли на дейността на БТПП и РТПП от някои от членовете, предлагащи промени.

IV. Предложения за дискусия за усъвършенстване на дейността на Единната система:

I. ПРЕДЛОЖЕНИЯ, КОИТО СА ОТ КОМПЕТЕНТНОСТТА НА УС НА БТПП И УС НА РТПП

ПРЕДЛОЖЕНИЯ	ПРЕДПОСТАВКИ	ВИЗИЯ
<p>1. Определен процент от членския внос да се отчислява от всички палати чрез регионалните палати – в БТПП – около 30 %.</p> <p>2. Определен процент от членския внос на директните членове на БТПП като национална палата да се превеждат в регионалните палати, пропорционално на броя на членовете – около 30%.</p> <p>3. Уеднаквяване на размера на членския внос в БТПП и РТПП.</p>	<p>Следва да се направи задълбочен финансов анализ на тези предложения.</p>	<p>При наличието на аргументирана финансова обосновка могат да се предприемат промени.</p>
<p>4. Работа за укрепване на единната система.</p>	<p>Дейността в единната система се нуждае от усъвършенстване в посока активизиране на информационния поток от регионалните палати (проблеми и предложения на членовете маса, програми и отчети на организацията) към БТПП.</p>	<p>Постоянни действия на ИС на БТПП, на УС на БТПП и на Съвета на председателите в тази насока. <i>(Коментар Г.Чернев: Единната система е мираж. Да се пристъпи към създаване на Национална камара и след това към вливане на БТПП в нея.)</i></p>
<p>5. Политика, насочена към членовете. БТПП да стане организация, търсеща активно увеличаване на членовете, главно чрез подобряване на услугата.</p>	<p>Основният същностен принцип в работата на организацията е тя да бъде в услуга на членовете. Предимство на организацията е насоченост на дейността ѝ към малкия и среден бизнес – на първо място, защото този бизнес представлява 98 % от предприемачеството в страната; на второ място – защото именно тази част от предприемачеството се нуждае от подкрепа</p>	<p>Непрекъснато предлагане на нови услуги, търсени от бизнеса в България. <i>(Коментар Г.Чернев: Основната задача на БТПП и камарите не е да предлагат услуги и да конкурират своите членове, а да защитават бизнеса !)</i></p>

	и съдействие в лицето на БТПП.	
<p>6. Съвместяване на всички специализирани панаири и изложби с „Булгарреклама” срещу справедливо участие в приходите.</p> <p>7. Отдел „Панаири и изложби” в БТПП да се преквалифицира в организатор на специализирани конференции и семинари по повод специализираните панаири и изложби.</p> <p>8. Оптимизиране на дейността на отдел „Панаири и изложби” като се наблегне на приходоносната изложбена дейност.</p>	<p>За установяването на съвместна дейност с „Булгарреклама” за всички специализирани панаири и изложби е необходима предварителна финансова преценка, както и проучване за най-благоприятната оферта за сътрудничество.</p> <p>Към това следва да се има предвид, че в настоящия момент звеното „Панаири и изложби” е печелившо.</p> <p>При евентуалното установяване на съвместно сътрудничество следва да се отчете фактът на притежаваните от БТПП няколко марки (регистрирани в Патентното ведомство), както и монополът на БТПП за организиране на тези панаири и изложби.</p>	<p>Запазване на звеното “Панаири и изложби” в структурата на БТПП и разширяване на договорното сътрудничество с организации, осъществяващи подобна дейност.</p>
<p>9.Разширяване прилагането на изискванията на ISO.</p>	<p>ISO системата в БТПП дава отлични резултати. За спазване на изискванията на ISO компетентен орган е сертифициращия за БТПП орган SGS.</p>	<p>Въвеждане сертификацията по ISO като едно от изискванията за приемане на нови РТПП за членове на единната ситема.</p> <p>Изработване на програма за въвеждане на ISO системата в регионалните палати.</p>
<p>10.Стриктно и навреме да се изпълняват всички решения на ИС и УС на БТПП.</p>	<p>Своевременното изпълнение на решенията на ИС и на УС се контролира перманентно – в началото на всяко заседание на ИС. Годишните отчети за дейността на БТПП, приети от УС и ОС показват незначителен процент на неизпълнените решения (от 392 решения, приети през 2005 год. неизпълнените решения са 14 бр.)</p>	<p>Обсъждане в ИС на БТПП само на съществени организационни въпроси, което към настоящия момент вече се прилага.</p> <p>Предвиждане на санкции при неизпълнение на взети решения.</p>

11. Разширяване на дейността по проекти, финансирани от европейските фондове.	По решение на ИС има създадено специализирано такова звено в БТПП – дирекция “Европейска интеграция и европейски проекти”. Но фактически по европейски проекти работят и други звена в БТПП.	Активизиране на РТПП за изпълнение на решение № 1 по т. 2 от дневния ред на Съвета на председателите, провел се на 14.12.2005 г.
---	--	--

II. ПРЕДЛОЖЕНИЯ, КОИТО СА ОТ КОМПЕТЕНТНОСТТА НА ОС НА БТПП И ОС НА РТПП

ПРЕДЛОЖЕНИЯ	ВИЗИЯ
<p>1. Поощряване създаването на палати.</p> <p>2. Тези палати да влизат в организационната структура на съответната регионална палата (съобразно актуалното административно деление на страната).</p> <p>3. Обединяване на палатите в рамките на плановите райони.</p>	<p>Препоръчително е обезпечаване на четирите нива на комуникация (държава, регион за планиране, области, общини), съществуващи в ЕС. (Коментар Г.Чернев: БТПП да се откаже от критериите. Има еди критерий – член на БТПП Е ТАЗИ КАМАРА, КОЯТО ПРИЕМА УСТАВА И СИ ПЛАЩА ЧЛ.ВНОС)</p>
<p>4. БТПП да се реорганизира в национална палата, обединяваща структурно всички палати в определено съотношение.</p> <p>5. Създаване на една единна палата, с клонове във всички населени места, където има достатъчно членове, за да може от обслужване и членски внос да се поддържа персонала</p>	<p>Запазване на сегашната система, защото е международно призната, призната е от Министерски съвет, че отговаря на изискванията за национална предствителност и се одобрява от членовете. Промяната на единната система ще доведе до преоценка на завоювани позиции.</p> <p>(Коментар Г.Чернев: Да се създаде Национална камара и БТПП да се влее в нея. БТПП да се откаже от амбициите да е работодателска организация и да работи с КРИБ като такава. Да има подкрепата на КРИБ като национална камара.)</p>
<p>6. Директните членове с определен пълен или почти пълен пакет от услуги да имат право на участие в ОС на БТПП с право на един глас. Останалите членове на БТПП, на междинни събрания по определени правила да излъчват представители за ОС на БТПП с</p>	<p>Противоречи на принципа на демократичност в управлението.</p>

определен мандат.	
7. Председателят и зам. председателите имат репрезентативни функции.	Да се даде стриктна дефиниция на понятието репрезентативни функции.
8. Председателят и заместник председателите да работят на обществени начала.	Регламентирано е в устава.
9. ИС само определя стратегията, приоритетите и контролира работата на административния апарат в БТПП.	Вече се прилага този принцип.
10. Почетните членове да са без право на глас в общото събрание.	Необходима е обосновка на това предложение.. В Съвета на председателите да бъдат членове по право и бившите председатели на БТПП и РТПП. <i>(Коментар Г.Чернев: Няма как да имат право на глас в БТПП тип асоциация хора , които никога друг освен себе си не представляват. Те могат да са съветници на доброволни начала, ако някой има нужда от тях)</i>
11. Възможност за председателя на БТПП и за председателите на РТПП само за два мандата.	Председателят и зам.председателите на БТПП и РТПП да се избират само за един мандат. <i>(Коментар Г.Чернев: мандатите са до два последователни. Така е в момента в много браншови камари. Много председатели на регионални камари следва да се ориентират към длъжността изпълнителен директор ако много държат да са върховодството на камарите)</i>
12. Председателят и заместник-председателите на БТПП и РТПП да се избират от общите събрания на палатите.	Да се обсъди. <i>(Коментар Г.Чернев: Това е най-демократичното. Да няма манипулации).</i>
13. Вместо главен секретар да се предвиди главен изпълнителен директор и двама негови заместници.	Да се запази длъжността главен секретар. <i>(Коментар Г.Чернев: това не е толкова важно).</i>
14. Главният секретар да има представителна власт.	Главният секретар да има представителна власт. В Устава на БТПП да се предвиди избор на първи заместник-председател на БТПП, които да има също представителна власт. <i>(Коментар Г.Чернев: Това е грешка. Достатъчен е изп.директор или гл.секретар)</i>

15. Регламентиране в Устава на БТПП на статут на Съвет на председателите на браншовите организации към БТПП.	Да се отчете значението на този важен орган. (Коментар Г. Чернев: Да не се надценява този / тези съвети. Има си УС, който да се събира по-често 2-4 пъти в годината).
--	--

III. ПРЕДЛОЖЕНИЯ, КОИТО МОГАТ ДА СЕ ВЪВЕДАТ С ПРОМЯНА НА ЗАКОНА

ПРЕДЛОЖЕНИЯ	ВИЗИЯ
1. Задължително членство на фирмите в БТПП	Запазване на принципа на доброволното членство.
2. Приемане на закон за търговските палати.	Ще доведе до загубване на организационната и финансовата независимост на БТПП и РТПП. Не е подходящ момента за такива промени. (Коментар Г. Чернев: Новата национална камара да се заеме с този въпрос. В този момент БТПП няма необходимия авторитет).
3. Регионалните палати в ОС на БТПП да имат толкова гласове, колкото са техните членове, като съответно упълномощават, съобразно ясни правила, своите представители, на които възлагат ясен мандат.	За да не се променя чл. 28, ал. 1 от ЗЮЛНЦ, е необходимо всички членове на РТПП да станат доброволно и преки членове на БТПП.

IV. ПРЕДЛОЖЕНИЯ, КОИТО СА ОТ КОМПЕТЕНТНОСТТА НА ПРЕЗИДИУМА НА АС

ПРЕДЛОЖЕНИЯ	ПРЕДПОСТАВКИ	ВИЗИЯ
1. Усъвършенстване на работата в Арбитражния съд. 2. Въвеждане на ясни и справедливи правила за избор на нови арбитри. А веднъж избрани арбитрите да губят	<ul style="list-style-type: none"> През последните няколко години Президиумът на Арбитражния съд със свои решения прие критерии за вписване в листата на арбитрите (най-висока възраст за приемане 60 	Обсъждане в Президиума на Арбитражния съд на нови мерки за усъвършенстване на работата, вкл. и на нови критерии за вписване на арбитри в списъка.

<p>своя мандат само при настъпване на определени обстоятелства (например: възраст, дълго време без дела, слабости в работата и др.).</p> <p>3. Да се въведе правилото, забраняващо член на ръководството на БТПП (която само администрира и технически подпомага работата на АС на БТПП) да бъде същевременно и в ръководството на АС, тъй като има конфликт на интереси.</p> <p>4. Г.Чернев: Съдиите да не се приемат за арбитри.</p>	<p>год.; пределна възраст на арбитрите 75 год.; преоценяване на работата на арбитрите на всеки 2, 5 г. изисквания за безупречна репутация, със стаж най-малко 10 години като юристи; добър професионализъм, ниво на съдиите – от върховен или апелативен съд и др.).</p> <ul style="list-style-type: none"> • Регламентирани са основните изисквания към арбитрите в Устава на Арбитражния съд. • Приети са етични правила, задължителни за спазване от арбитрите. • Приети са критерии за вписване в листата на вещите лица. • Приети са етични правила за вещите лица. • Въведе се съвременен софтуер за деловодната работа в Арбитражния съд. 	
---	---	--